

IL PROGETTO

Indirizzato agli allievi delle scuole Medie Inferiori e Superiori, si propone di aiutare i giovani a "crescere" come consumatori attenti e propositivi, consapevoli dei propri diritti e delle proprie responsabilità. Si tratta di un'impresa non facile: per valutare o cambiare le abitudini quotidiane, liberi dai condizionamenti sociali e dalle pressioni della pubblicità e del marketing, occorrono informazioni e capacità critiche.

Ogni esperienza di consumo sottende meccanismi complessi che possono riguardare l'utilità ed il vantaggio economico, la responsabilità in termini di diritti e doveri, la protezione della salute, propria ed altrui, la sicurezza, l'ambiente, il rapporto coi Paesi poveri.

Attraverso il confronto, la collaborazione e lo scambio di idee ed esperienze tra tutti i soggetti coinvolti, gli studenti saranno stimolati a riflettere sulle proprie abitudini ed a cercare le informazioni utili per l'approfondimento dei diversi argomenti.

SEDE PRINCIPALE

Via San Francesco d'Assisi 17, TORINO
Tel. 011 4367413 - 011 4366566
Fax 011 5215961
e-mail: info@consumatoripiemonte.it
Orario sportello: dal Lunedì al Venerdì
10.00 - 13.00 / 15.00 - 18.00

Altre sedi

Corso Toscana 161, TORINO
Tel. 011 4544363

Corso Carlo Alberto 61, ALESSANDRIA
Tel. 0131 341120

Via Garetti 34, ASTI

Corso Risorgimento 15, BIELLA
Tel. / Fax 015 401444

Via Mameli 19, VERCELLI
Tel. 0161 211943 - Fax 0161 260465

PROGETTO CONSUMART L'ARTE DI CONSUMARE

2008/2009



moda
alimenti

pubblicità

soldi

prezzi

comunicazione

internet

cellulari

Sito Web
www.consumart.it

giochi

REGIONE
PIEMONTE

ACP
Associazione
Consumatori
Piemonte

Sito internet

Le attività delle classi troveranno un supporto nel materiale informativo e formativo previsto nel sito www.consumart.it.

Gli insegnanti potranno consultare diverse piste di lavoro e materiali didattici progettati con lo scopo di agevolare il lavoro con gli studenti.



Comunicazioni telematiche

Insegnanti e allievi potranno interagire con gli **esperti dell'associazione** anche attraverso le comunicazioni telematiche.

Sfogliando le pagine del sito, il giovane navigatore potrà trovare informazioni, porre domande, proporre elaborati individuali o di classe utili anche per altri studenti.

Laboratori Multimediali

L'attività nelle scuole potrà essere svolta anche con la presenza degli esperti di Associazione Consumatori Piemonte, secondo la modalità dei laboratori didattici multimediali.

Gli interventi non sono standardizzati: per ogni classe è previsto un colloquio propedeutico con l'insegnante.

Nel corso dei laboratori i ragazzi verranno guidati nell'attività utilizzando i percorsi di lavoro contenuti nel cd rom "ConsumArt, l'arte di consumare", uno strumento multimediale e interattivo che presenta alcune tematiche legate al consumo consapevole, stimola la riflessione attraverso giochi, attività, questionari, schede informative, approfondimenti, bibliografie.

Dopo aver individuato un tema interessante, potranno stampare i testi, approfondirli in Internet (attraverso appositi link), o utilizzarli nella redazione di un percorso di ricerca o di una pagina di pubblicità sociale da presentare ad un'altra classe.

L'ipertesto sarà lasciato in dotazione alla scuola e

potrà essere utilizzato in modo autonomo dall'insegnante.

Conferenze

La partecipazione dell'esperto nelle classi potrà avvenire anche sotto forma di lezione frontale o conferenza, su un tema dei diritti dei consumatori o della cultura consumeristica. Questa modalità è indirizzata in particolare agli studenti degli ultimi anni della **scuola media superiore** e a quelle classi in cui sono presenti studenti adulti.

Centro di documentazione

Parallelamente alle altre attività, gli studenti potranno accedere alla consultazione del **materiale audiovisivo e cartaceo** presente nel Centro di Documentazione di A.C.P.

A cura di Iole Costantino

